

COMMERCE

Des milliers de jouets
chez En Pagaille à Cassis

Ode Cassan avec ses enfants et leurs petits amis, dans le magasin En pagaille. /PHOTO M.L.

Au numéro 17 de l'avenue Agostini, la jeune et jolie Ode Cassan a ouvert le magasin En Pagaille ! Maman de trois enfants, cette Cassidienne confie : "J'ai eu l'idée de recréer ici un univers pour les enfants car il n'y avait rien de tel sur le village". Dans cet espace, on déniché tout ce qui intéresse les jeunes depuis la naissance : des jeux créatifs et éducatifs, jouets, figurines, accessoires, déguisements, poupées, voitures à pédales, déco pour leurs chambres... et, plus spécialement pour les bébés : des boîtes à musique, hochets, mobiles, linge de lit et mobilier adapté.

Le 1^{er} étage de la boutique a été spécialement aménagé pour y accueillir des enfants de 3 à 8 ans, lieu où Ode organise des ateliers créatifs le matin et sur inscrip-

tion - pour le moment le 1^{er} mercredi du mois - avec, chaque fois, un thème défini : de la peinture, du modelage, du découpage, la création de masques... "Leur anniversaire peut aussi être fêté sur réservation dans cette salle", souligne-t-elle. En ajoutant : "Je sélectionne des jouets de qualité de fabrication française ou européenne et correspondant aux normes de sécurité. Un jouet en bois a une âme, une histoire". Pour les nourrissons, Ode privilégie les créateurs locaux. Une inauguration aura lieu ce soir à partir de 17h. Tous les enfants sont invités autour d'un grand goûter animé et qui leur réserve multiples surprises !

Michèle LANG

En Pagaille ! 17 avenue Agostini
☎ 04 42 72 07 43.Réagissez
à l'actualitéÉCRIVEZ-NOUS DÈS MAINTENANT :
La Provence - Courrier des lecteurs
20 boulevard Anatole-France
13600 La Ciotat
Fax : 04 42 08 07 24
@ : laciotat@laprovence-presse.frL'avenir d'Euros passe
par l'international

Un accord en Chine donne des ambitions à la société d'implants médicaux



François Boop, directeur ventes et marketing, présente quelques-uns des produits conçus sur le site de production ciotaden. /PHOTOS P.H.B.

Le marché chinois va-t-il s'ouvrir à Euros? L'entreprise ciotadennaise qui, depuis mars 1990, fabrique, conçoit et distribue des implants orthopédiques pour le genou, la hanche, l'épaule et le rachis en est persuadée.

En tout cas, son p.-d.-g. Loïc Piclet, comme son directeur ventes et marketing, François Boop, y croit dur comme fer. Il faut dire que le voyage début juillet dans "l'empire du Milieu" les a rassurés dans cette voie. La société Euros a signé à cette occasion un accord avec l'hôpital universitaire de Guangzhou dans le sud de la Chine. Venus avec le docteur marseillais Jean-Marie Gennari, les représentants de l'entreprise ont montré aux chirurgiens chinois la qualité des produits de la firme ciotadennaise. Plus

ieurs cas opératoires étaient prévus sur place. Le docteur Gennari a montré plusieurs techniques chirurgicales possibles sur des patients grâce aux implants de la société Euros. Les Chinois n'avaient jamais vu cela. Du coup, le nouveau distributeur chinois de la société devrait voir ses commandes rapidement augmenter.

L'activité internationale ne se limite pas à la Chine. Euros a

aussi ses distributeurs en Tunisie, Algérie, Venezuela, Arabie Saoudite et Turquie. Depuis mai 2010, des filiales ont été ouvertes en Angleterre et en Australie.

création d'emplois

Deux filiales, canadienne et suisse, ont été créées en 2011 avec des ventes qui débiteront à la fin de l'année.

Avec ce développement de

l'entreprise, c'est 50% du chiffre d'affaires qui se fait dorénavant à l'export. Et cela ne devrait pas s'arrêter là. L'année prochaine, une nouvelle filiale verra le jour aux États-Unis qui représentent 50% du marché mondial.

C'est pourquoi, l'optimisme est de rigueur chez Euros. Le chiffre d'affaires de la société, de 10 millions d'euros, devrait progresser de 8,2% en 2011 et de près de 13% en 2012. "Notre objectif est d'atteindre le chiffre de 100 millions d'euros d'ici quelques années", affirme François Boop. L'emploi sur le site ciotaden - 50 personnes - devrait s'en ressentir dans les prochains mois. Déjà les locaux actuels de 1500 m², trop étroits, devraient être doublés d'ici à la fin de l'année 2012.

Philippe BOUGAN

Les principaux atouts

Pour le directeur marketing, François Boop, le succès d'Euros s'explique par la grande qualité des implants fabriqués sur le site ciotaden. "Produire à l'étranger, avec des coûts moindres, cela serait trop risqué pour nous." Les

produits sont simples, efficaces et rationnels, et répondent aux attentes des équipes chirurgicales. "Le fait d'être installés à La Ciotat, dans ce cadre merveilleux, est aussi un atout pour faire venir les grands chirurgiens."