

Les nouveautés de la rentrée sur le réseau Ciotabus

Nouveau plan, abonnements, et ajustements d'horaires sont au menu

La semaine européenne de la mobilité, programmée du 16 au 22 septembre, est chaque année l'occasion pour Ciotabus, le réseau de transport en commun de La Ciotat et Ceyreste, de partir à la rencontre de ses usagers (l'entreprise accueillait ainsi hier matin ses clients autour d'un café et de viennoiseries à la gare routière) et de leur présenter les nouveautés du réseau.

Elles sont, en cette rentrée 2011-2012, au nombre de trois. La première porte sur l'affichage, notamment en grand format à la gare routière, du nouveau plan du réseau. Un vrai plan serait-on tenté d'écrire tant le précédent manquait un

"Sur le nouveau plan, les voyageurs doivent se repérer plus facilement."



Audrey Alessi, en compagnie d'un chauffeur du réseau et d'une utilisatrice, présente le nouveau plan, plus lisible et plus complet. /PHOTO FR.G.

tant soit peu de lisibilité. "Il est plus complet et basé sur un fond cartographique", explique Audrey Alessi, en charge de la communication et du marketing chez Ciotabus. Nous nous sommes attachés à ce que le voyageur se repère plus facilement par la mise en évidence des mairies, des écoles, des lieux de vie et des points de correspondances".

Présenté sous plusieurs formats et bientôt affiché sur tous les poteaux d'arrêt et abribus, il a, en plus, été tiré à 5000 exemplaires sous forme de dépliants au format 40x60. "Nous le distribuons depuis ce matin (hier, Ndlr), à nos usagers", complète Audrey Alessi.

Autre nouveauté: depuis le 20 août, Ciotabus propose deux nouveaux abonnements à destination des jeunes, "très attractifs par leur prix", assure la chargée de communication de l'entreprise. Le premier s'affiche au tarif de 100 euros par an et s'adresse "aux collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, stagiaires de la formation professionnelle". Le second d'un montant de 40 €/an est lui destiné aux "collégiens et lycéens bour-

siers". "Ces nouveaux abonnements rencontrent déjà un franc succès", assure Audrey Alessi, en expliquant "qu'ils représentent une économie de 50€ par an pour l'un et plus de 100€ pour l'autre par rapport aux années précédentes".

Enfin, cette rentrée est marquée, comme de coutume, par des ajustements d'horaires. Ils concernent essentiellement la ligne 51 reliant la gare SNCF et Athélia 1. "En accord avec la communauté urbaine Marseille Provence Métropole, les horaires ont été modifiés", souligne Audrey Alessi. Le départ de la gare SNCF à 8h40 a été décalé afin de permettre aux salariés qui embauchent à 9h d'être à l'heure. De plus les trois départs d'Athélia 1, le soir ont également été avancés de cinq minutes pour permettre une meilleure coordination entre le bus et le train. Les horaires sont désormais 17h, 17h30 et 18h d'Athélia 1. Enfin, la gare SNCF a dédié un cadre information pour l'affichage des horaires du réseau, poursuit Audrey Alessi. À l'intérieur de la gare, un présentoir a été mis à disposition avec les guides bus. En sortie, la signa-

EN CHIFFRES

11 Le nombre de lignes.

19 Le nombre de véhicules.

782 975 Le nombre de voyageurs en 2010 contre 774 000 en 2009. "Au 1^{er} semestre de 2011, nous avons déjà comptabilisé 438 891 voyageurs soit 13% de plus par rapport à 2010", souligne Audrey Alessi de Ciotabus.

620 529 Le nombre de kilomètres parcourus en 2010.

110 Le nombre de points d'arrêt sur le réseau.

24 Le nombre de conducteurs auxquels il faut rajouter une guichetière et deux hôtesses.

28 491 Le nombre de validations réalisées de janvier à juin 2011 par les écoliers avec le Pass liberté. Depuis la rentrée scolaire 2010-2011, les transports en commun sont gratuits toute l'année pour les enfants scolarisés en école élémentaire.

"Nous allons dans les entreprises expliquer le réseau et les solutions qui existent."

létique a été améliorée pour diriger plus facilement les voyageurs vers les bus".

Ces nouveautés, ces ajustements, Ciotabus les porte toute la semaine jusque dans les entreprises d'Athélia en allant à la rencontre des salariés (hier chez Gemalto, vendredi, de 12h à 14h chez Sopro). "C'est l'occasion d'expliquer le réseau et les solutions qui existent", souligne Audrey Alessi. Avec ce même objectif, et en partenariat avec l'association Voiture & Co, les agents du réseau ciotaden seront ce même vendredi de 10h à 19h dans le quartier de l'Abelle, avec stand et bus, pour "informer les voyageurs sur les différentes offres de transports en commun". "Trop souvent, les gens ont une méconnaissance de notre réseau", souligne Audrey Alessi.

Richard LOPEZ