

# La plate-forme courrier traque erreurs et retards

Le centre de distribution de La Poste à Athélia a rencontré ses clients



Les représentants d'entreprises et clients de La Poste ont visité le site de la plate-forme courrier d'Athélia.

/PHOTOS FR.G.

**P**our La Poste, en 2011, le marché de la distribution du courrier s'ouvre à la concurrence. L'occasion ou jamais de lancer, il y a quelques mois, un large sondage auprès de 70 000 clients, professionnels ou particuliers, afin de transformer leurs attentes en engagements, sous la forme de chartes. C'est donc pour présenter ces chartes et établir un lien avec ses principaux clients que la direction de la plate-forme courrier d'Athélia a organisé une rencontre informelle dans ses locaux.

Plusieurs entreprises des zones d'activités étaient représentées, ainsi que l'association Athélia entreprendre, mais aussi le service démographie de la commune; qui se charge de mettre à plat les adresses et la numérotation des voies sur l'ensemble de la commune (lire ci-contre).

"L'adressage est en effet l'un

*des éléments principaux pour limiter les erreurs qui engendrent ensuite des retards de courrier", précise Annie Griffe, qui dirige depuis octobre 2010 la plate-forme de distribution du courrier d'Athélia 1, qui dessert les communes de La Ciotat, Ceyreste, Cassis, Carnoux et Roquefort-La Bédoule. "Je regrette d'ailleurs que les CIQ de la commune, que j'avais invités, ne soient pas présents, parce qu'ils peuvent être un relais précieux pour éclaircir un problème d'adresse dans un quartier", ajoute la directrice.*

Mais plus encore que les particuliers, les professionnels sont particulièrement attentifs au service de distribution du courrier: "Le courrier est un élément important dans la vie d'une entreprise, confirme Matthieu Laudet, président de l'association Athélia entreprendre et lui-même chef d'entreprise. Des retards répétés peuvent en-

**"Le courrier est un élément important pour une entreprise."**

## LA MISSION

La délicate mission du service municipal de la démographie, c'est de "normaliser l'adressage aux quatre coins de la ville, numéroté et nommer les nouvelles voies" explique Christine Paganelli, responsable du service.

Pour tout remettre à plat, le service adopte le procédé imparable de la numérotation métrique: "On part du début de la rue et on donne à une adresse le numéro qui correspond au nombre de mètres qui la sépare de ce point de départ", souligne Michel Aparicio, technicien.

*traîner des problèmes lourds..." L'association s'est donc fixé pour objectif de faire remonter les dysfonctionnements - retards, problèmes d'adresse, absence de personnel... - auprès de La Poste, pour qu'un dialogue se mette en place et que cette concertation permette d'améliorer le service.*

Lors de ces rencontres, les personnes présentes ont pu visiter le site, véritable bâtiment industriel de plain-pied où le courrier est trié et classé avant d'être distribué sur le territoire des cinq communes précitées, et le personnel de La Poste a pu répondre aux nombreuses interrogations de tous quant au fonctionnement et à l'organisation du site. "Je compte beaucoup sur ces échanges, a conclu Annie Griffe, ce sont les réclamations qui nous permettent d'évoluer dans le bon sens."

**Frédérique GROS**

fgros@laprovence-presse.fr

## L'AFFAIRE

# Pour 45 000 € de chèques détournés sur Athélia

Les premiers faits se sont déroulés en mars 2010: une entreprise d'Athélia s'est rendue compte qu'un chèque d'un montant de 25 000 € avait été détourné et encaissé. "Puis par la suite, jusqu'à décembre dernier, une quinzaine d'entreprises des zones ont été victimes de faits similaires, pour 45 000 € au total, précise Sabine Gotti, permanente de l'association Athélia entrepren-

*dre. C'est quand nous avons décidé de communiquer sur ces faits que les remontées se sont enclenchées et que nous avons pu dresser le tableau noir de la situation."*

Depuis, un dossier a été déposé auprès du commissariat de La Ciotat, qui encourage les entreprises à se manifester le plus rapidement possible dans pareil cas, afin de remonter la filière au plus tôt pour avoir

une chance d'attraper un coupable avant que toute trace ait disparu.

"Bien sûr, ce n'est pas forcément le centre de distribution de La Ciotat qui est en cause, les courriers transitant par Vitrolles, puis Aubagne, souligne Sabine Gotti. Se pose également le problème des banques, qui ont encaissé les chèques sans contrôle..."

FR.G.