

Les zones Athélia diversifient leur offre de locaux d'activités

Il y a quelques jours, le promoteur Real Land inaugurerait en plein chantier la deuxième tranche du programme Espace-Mistral à Athélia IV: des locaux destinés à accueillir des bureaux qui seront livrés fin mars et "sont déjà commercialisés à 25%" affirme Nicholas Hill, qui conduit le projet et présentait à cette occasion les lieux aux spécialistes de l'immobilier professionnel du secteur.

"C'est un programme de 8 300 m² qui se décompose en trois tranches, souligne le promoteur. La première a déjà été livrée et commercialisée, la deuxième est en cours et les travaux de la troisième démarreront début 2012."

Les espaces de bureaux ont plutôt le vent en poupe, depuis quelques années à Athélia, et Real Land s'est même spécialisé dans ces opérations depuis la première lancée à La Ciotat: le Forum, 4 500 m² de bureaux à côté de l'hôtel Ibis.

"Nous avons réalisé l'opéra-



Le promoteur Nicholas Hill devant le terrain de la troisième tranche d'Espace-Mistral.

/PHOTO FR.G.

tion des Falaises, vendue à un groupe suisse pour construire un immeuble de 4 000 m², commente Nicholas Hill, et les Falaises 2 (2 200 m² de locaux d'activité) est en cours. Pour les Vallons-du-Mistral, trois bâtiments de 3 000 m², le permis de construi-

re est en cours d'instruction et ce programme proposera des petites surfaces, à partir de 50 m², soit une offre qui n'existe pas à La Ciotat. Enfin, la dernière opération s'appelle le Pain-de-Sucre, sur 3 ha de terrain sur l'extension d'Athélia I: sept lots où se-

ront réalisés un hôtel et des meubles de locaux d'activités."

Toutes opérations confondues, Real Land réalise et commercialise sur les zones Athélia une surface globale de 38 000 m² d'immobilier d'entreprise. **FR.G.**

La Provence du 4 février 2011.