

LA VIE DES ENTREPRISES

● **20 ans de boîtes chez Ball Packaging.** De 9 h à 17 h 30 de matin, salariés et dirigeants de l'entreprise Ball Packaging Europe à Athéla fêteront les 20 ans de l'usine de La Ciotat, "20 ans de travail d'équipe et d'amélioration continue, avec 30 milliards de boîtes boisson produites", affirme Mathieu Lauder, le directeur de l'usine, 20 ans qui ont fait de Ball Packaging Europe La Ciotat la référence du groupe européen en termes de fabrication de boîtes boisson 33 cl aluminium".

● **L'entreprise Euros met un pied en Chine.** Spécialisée dans la conception et la distribution d'implants pour le genou, la hanche, l'épaule et le rachis, l'entreprise Euros, implanté à Athéla, a signé un accord avec l'hôpital universitaire de Guangzhou, dans le sud de la Chine, visant à évaluer cliniquement les produits de la firme ciotadense dans ce pays. Une nouvelle collaboration, qui après la création de filiales en Angleterre, en Australie, au Canada, en Suisse et très récemment aux États-Unis, pourrait bien susciter une croissance de l'entreprise génératrice d'emploi dans la région.
→ www.euros.fr

● **Le Cabinet Ec Mag inaugure ses locaux.** Le jeudi 22 septembre, à 18 h 30, le cabinet d'expertise comptable inaugurera ses nouveaux locaux au forum Bât B, ZI Athéla IV, 515 avenue de la Tramontane. Ce rendez-vous sera l'occasion d'une présentation de l'équipe, des partenariats et de son nouvel outil "Indicateur flash" (mini tableau de bord).
→ Contact 04 4272 06 68, e-mail: ec.mag@orange.fr. Sur réservation avant le 16 septembre.

Le leader des alarmes de piscine met la tête hors de l'eau

Maytronics France, née MG International, renoue avec les bénéfices après des années de pertes

En ce mois de septembre, Vincent Quéré, directeur général de Maytronics France affiche un grand sourire. Et pour cause son entreprise, née en 2002 MG International, affiche de nouveau des bénéfices.

Le numéro un mondial des alarmes de piscine et leader en propre (robots nettoyeurs) et traitement de l'eau a annoncé dans son dernier bilan un gain de 269 000 euros sur le premier semestre. "Alors que l'on était sur une ligne de pertes depuis 2007 (295 000 € en 2010)", explique le patron de l'entreprise d'Athéla qui table sur un chiffre d'affaires de 12M€ pour cette année contre 8 en 2010.

Loin, certes, des 36 millions de 2006 quand l'entreprise souffrait encore sur la loi sécuritaire piscine. Mais largement rassurant, car Vincent Quéré n'oublie pas que l'entreprise aurait pu aussi "faire faillite" si en 2009, marquée notamment par la perte de confiance des consommateurs dans les alarmes de piscine (1) et par un marché qui "s'est éteint plus vite que prévu", MG International n'avait été rachetée par l'israélien Maytronics. "Il a réinvesti sur notre portefeuille de produits (alarmes de piscine et produits de traitement de l'eau au diamant). Il m'a notamment permis de recruter une équipe commerciale compétente, note Vincent Quéré. De-



Vincent Quéré, directeur général de Maytronics France, a présenté un premier semestre bénéficiaire pour la première fois depuis 2007.

EN QUELQUES CHIFFRES

Maytronics, ex MG International est installée avenue des Tamaris sur la zone Athéla. En 2003, elle affichait un chiffre d'affaires de 60 000 €, 7 M€ en 2004, 18 M€ en 2005, 36 M€ en 2006, puis 8 M€ en 2007. "Nous savions que le taux d'équipement n'allait pas pouvoir se maintenir à cette vitesse-là", rappelle Vincent Quéré. Forte aujourd'hui de 66 salariés (dont 35 à La Ciotat, 15 à Paris et 16 en Suisse), elle table sur 12 M€ de CA cette année.

PHOTO R.L.

puis nous avons en fait recruté dans tous les secteurs de l'entreprise". De 14 salariés en 2009 à La Ciotat, Maytronics est passé à 35 sur un total de 66.

"La Ciotat a grandi car nous avons aussi concentré l'activité ouverte de piscine sur ce seul site en y installant Perpignan", précise le directeur général. Preuve d'une croissance retrouvée,

Maytronics France s'est installée il y a un an dans des hangars de 2500 m², utilisés jusque-là par Sun Valley. "Et nous en cherchons encore d'autres", souligne Vincent Quéré.

"Nos bons chiffres actuels s'expliquent par deux raisons, poursuit-il. Tout d'abord parce que l'on est rentré dans un marché de renouvellement des alarmes de piscine. Ensuite parce que Maytronics est un des deux-trois leaders mondiaux de fabrication de robots de piscine et qu'il m'a amené son activité de robots nettoyeurs en France. Nous avons fait une progression colossale sur ce produit-là cette année. En France, nous sommes désormais le numéro 2 derrière Zodiac".

Après des années de soubresauts, l'aventure s'annonce désormais plus sereine. "Nous sommes en train d'arriver, avec deux ou trois innovations majeures, sur certains de nos métiers", compte Vincent Quéré. Une des innovations les plus importantes sera un moteur de couverture de piscine qui fonctionne à l'eau". Preuve que la créativité de la start up des débuts s'est mûrie encore au sein de la PME d'aujourd'hui.

Richard LOPEZ

1 - Une de ses alarmes comme quatre autres concurrentes n'avait pas passé le test d'un laboratoire national et avait dû être retirée du marché.