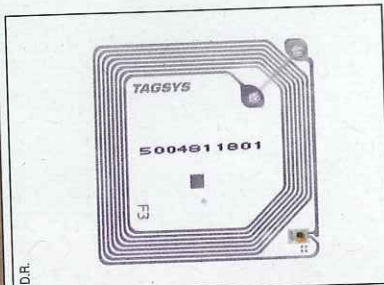
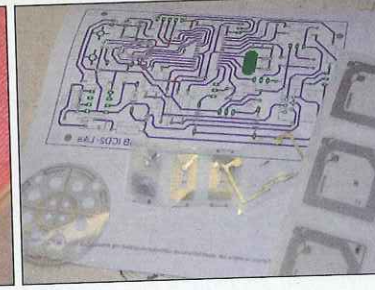
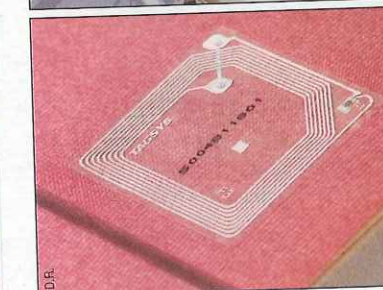


Tagsys RFID sur les ondes du succès



Cette société spécialisée dans l'identification des objets par radiofréquence a choisi La Ciotat pour préparer une nouvelle phase de son développement.



Gagner en temps et en fiabilité. C'est l'obsession de nombreuses entreprises en matière de gestion et de transport de leurs marchandises. Tagsys RFID l'a bien compris. Cette société qui vient de s'installer avec 80 personnes sur Athélia III conçoit et commercialise des solutions complètes d'identification par radiofréquence qui rendent aisée la traçabilité des objets. «Ça paraît compliqué mais en fait, c'est une technologie que les gens connaissent sans le savoir», explique Angeline Frot, chargée du marketing chez Tagsys RFID. Lorsque la barrière se lève automatiquement au péage d'une autoroute, c'est parce qu'elle a identifié un abonné par radiofréquence. Il y en a de plusieurs sortes, et nous sommes spécialisés dans la radiofréquence passive, sur hautes et ultra hautes fréquences. Nos émetteurs peuvent facilement être collés dans un livre de bibliothèque ou intégrés à un vêtement sous forme d'étiquettes flexibles. À petite distance, on peut donc reconnaître un objet sans avoir à passer par un code barre. C'est très précieux pour faire un inventaire ou bien préparer un carton de commande. On remplit et puis le scanner RFID permet de contrôler en quelques secondes qu'on n'a rien oublié».

Cette technologie permet d'accélérer les flux, de fiabiliser la gestion et améliore les systèmes antivols pour certaines applications. Sans oublier des applications plus pointues : les systèmes Tagsys RFID permettent par exemple de vérifier très simplement que l'armoire où un chirurgien viendra chercher blouse et matériel avant une opération a été préparée avec rigueur.

Si cette ancienne filiale de Gemplus produit aujourd'hui en Asie et dispose à Grenoble d'un centre de développement de nouveaux logiciels, c'est bien à La Ciotat qu'elle a décidé d'ancrer son vaisseau amiral, après une dizaine d'années passées à la Penne-sur-Huveaune. Question de cadre autant que d'accessibilité. Dans ses locaux d'Athélia III, on trouve aujourd'hui, outre le siège, toute l'équipe de vente et de marketing, des entrepôts et surtout la cellule de recherche. Ce qui n'est pas une mince affaire car sur ce marché très concurrentiel, il est nécessaire d'innover sans cesse. «Notre valeur ajoutée, c'est de proposer des solutions complètes», insiste Angeline Frot. Nous développons par exemple en ce moment, pour une compagnie aérienne australienne, une étiquette rigide sous forme de badge qui s'accroche aux bagages. Elle permettra aux voyageurs de s'enregistrer très simplement avant tout le monde et de récupérer leur valise ou leur sac plus vite. Et pour la compagnie, c'est synonyme de plus grande fiabilité dans le suivi du bagage». Autant dire que Tagsys RFID a l'avenir devant elle, pas besoin de radiofréquence pour le reconnaître.

E.B.

