

L'association Athélia entreprendre se porte bien

Avec une foule de projets, l'association des zones Athélia se développe

On peut dire qu'en deux ans, l'association des entreprises des zones d'activités Athélia s'est métamorphosée. Si elle reposait à l'époque sur une seule personne et comptait dans ses rangs 45 entreprises, elle fonctionne aujourd'hui avec une équipe de quatre personnes et ses effectifs adhérents ont atteint le chiffre encourageant de 130 entreprises sur les 260 que comptent les zones ciadennes.

"Au-delà des ressources humaines de l'association qui ont été renforcées, souligne le président Matthieu Laudet, sa situation financière est dans un cercle

"Aujourd'hui, il y a plus d'adhésions spontanées."

SABINE GOTTI



Matthieu Laudet, président d'Athélia entreprendre (à g.), avec l'équipe de l'association, Sophie Alvaro, Lilian Launet, Lydie Chassin, Sabine Gotti et Jennifer Orlando.

/ PHOTO FR.G.

vertueux. Et le fait de mener à bien des projets augmente sa crédibilité vis-à-vis des entreprises, mais aussi des partenaires institutionnels (Ville, Europe, UPE, Ademe...) qui du coup n'hésitent pas à lui apporter leur aide."

Parmi ses priorités, Athélia entreprendre poursuit sa croisade en faveur de l'épargne salariale et de l'intéressement des salariés, en organisant des ateliers avec les chefs d'entreprises afin de leur montrer ce que de telles démarches peuvent leur apporter, "même si le gouvernement actuel se montre totalement illisible sur ce sujet", déplore Matthieu Laudet. "Il y a deux ans, il l'encourageait par le biais de crédits d'impôts, explique-t-il, et aujourd'hui, il augmente les taxes sociales sur l'intéressement... Ça ne nous aide pas à convaincre les chefs d'entreprise, alors que c'est un formidable outil de motivation et de mobilisation des salariés."

Autre cheval de bataille de l'association et de son président, le développement durable continue d'être au cœur de ses actions: gestion collective des déchets désormais sur les rails, collecte des palettes bois et dé-

chets électriques, travail sur le plan de déplacements des entreprises et la consommation d'énergie...

"Nous avons aussi mis en place des ateliers de la performance durable, ajoute Matthieu Laudet, pour démontrer que toutes ces démarches ne sont pas des contraintes, mais plutôt des opportunités d'amélioration des résultats et de la rentabilité."

Représentativité

Autant d'actions et de démarches qui participent à asseoir la représentativité de l'association, qui repose aussi, selon Sabine Gotti, permanente de l'association, sur "l'adhésion sincère et la confiance des entreprises". "Aujourd'hui, ajoute-t-elle, il y a de plus en plus d'adhésions spontanées." Une confiance qui s'illustre notamment par la remontée d'informations qui devient un réflexe pour certains, et peut s'avérer fort utile: "Il y a eu cet été une dizaine d'entreprises victimes de détournements de chèques dans leurs boîtes aux lettres. Nous avons été prévenus, ce qui nous a permis de diffuser l'info par le biais d'une alerte sur quelque six cents adresses mail, et sans doute de limiter les dé-

L'insertion des jeunes

Cette année, la commission RH emploi formation d'Athélia entreprendre s'est fixé pour objectif de participer aux actions en faveur du développement et de l'accompagnement de l'emploi local, en collaboration avec les partenaires sociaux institutionnels et associatifs. Dans ce contexte, elle a mis sur pied avec la Mission locale une opération "découverte de l'entreprise" pour un groupe de jeunes en insertion, âgés de 16 à 25 ans, qui s'achèvera le 30 octobre prochain.

Au programme pour ces jeunes, des visites d'entreprises et petits-déjeuners pouvant être l'occasion d'entretiens avec des chefs d'entreprise, décisionnaires ou responsables des ressources humaines. Les parents sont également concernés par l'opération, avec des réunions d'information organisées sur les zones Athélia, pour répondre aux questions de recherche d'emploi ou de formation.

gâts..." Une crédibilité croissante qui découle aussi de la réactivité pragmatique de l'association, et l'exemple le plus récent est celui de l'incendie du 30 août dernier: "La zone Athélia 1 a dû être évacuée, rappelle Sabine Gotti, et certaines entreprises qui fonctionnent en 3x8 ont été contraintes de suspendre leur activité pendant 24 heures... À la suite de cet incident, nous avons organisé une réunion avec les chefs d'entreprises et l'ONF, pour mettre en place un programme de prévention et éviter que cela se reproduise. Pas moins de dix sept entrepreneurs y ont participé."

Bien sûr, au chapitre des objectifs, il y a le ralliement des entreprises qui n'ont toujours pas fait le choix d'adhérer à Athélia entreprendre: "C'est notamment difficile avec les TPE (85% des entreprises des zones, ndr), pour une question de disponibilité, mais nous continuons", conclut Sabine Gotti.

Frédérique GROS

fgros@laprovence-presse.fr

Les Mardis d'Athélia: 5 octobre, "La collecte de palettes bois"; 12 octobre, "Les crédits immobiliers"; 19 octobre, "Le référencement des sites internet".