



Communiquez mieux avec votre véhicule «customisé»

Quel meilleur moyen de communication qu'un véhicule entièrement décoré aux couleurs de son entreprise ? Forte de son savoir-faire en matière d'impression numérique, la société Alris propose le procédé du «total covering».

Créée il y a 12 ans par Eric Lesay, la société Alris (La Ciotat), spécialiste de la réalisation de stands et de l'impression numérique grand format, se lance désormais sur un nouveau marché : le «total covering». Objectif ? Proposer aux entreprises de toutes tailles, collectivités et administrations, la «customisation» complète de leurs véhicules. «Ce procédé de couverture vinyle

permet à la fois de communiquer à grande échelle, de protéger les voitures (bus, tramways, cars...) et donc de mieux les revendre», explique Eric Lesay. En pratique, pour décorer entièrement un véhicule il faut compter une journée pour un coût à partir de 1 500 euros, hors création. «Le client vient avec son projet ou alors nous pouvons assurer la créa», poursuit-il en

précisant qu'«Alris a investi dans une nouvelle machine encore plus qualitative et rapide dédiée à l'impression et la pose du vinyle».

En attaquant ce créneau sur lequel la France est un peu à la traîne par rapport à ses voisins allemands, anglais, hollandais et belges, Alris (22 salariés, CA : 2 M €) qui a peu de concurrence en région, cible aussi bien les TPE/PME que

les flottes d'entreprises plus importantes. Et détermine son rayon d'action bien au-delà de PACA. «Nous imprimons dans nos locaux de La Ciotat, mais sommes en contact avec de nombreux poseurs sur tout le territoire».

■ Marie-Odile HELME