



## Comprendre et améliorer le référencement de votre site internet

**Avec plus de 6 milliards de pages Web indexés, comment l'internaute va-t-il retrouver les vôtres ?**

**Comment être présent sur Internet ?**

**Comment améliorer la fréquentation de votre site et transformer les internautes en clients ?**

Autant de questions auxquelles nous vous proposons de répondre pour devenir autonome et efficace dans la gestion de votre site internet.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et l'association Athélia Entreprendre organisent le prochain **RDV CCIMP en ZA** sur le thème :

**«Quel référencement pour accroître la lisibilité de votre site Internet ?»**

**Mardi 19 octobre 2010 de 8h30 à 10h00**

*(accueil petit-déjeuner 8h15)*

Hôtel IBIS – 515 avenue de la Tramontane – Athélia IV – 13600 LA CIOTAT

### Programme

- Comment doper son référencement naturel et/ou payant en 2010
- Quelles sont les évolutions de GOOGLE ? Comment optimiser la gestion de son référencement naturel ? Comment réussir sa campagne d'achat de mots clés pour apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherche ?

### Intervenants

- ◆ **Myriam Lagha** - CCI Marseille Provence
- ◆ **Guillaume Eouzan** - Société Mindfruits

**➤Inscription gratuite - «Quel référencement pour accroître la lisibilité de votre site Internet ?»**

*Bulletin à retourner avant le 18 octobre 2010 par fax ou par mail à [infopmeza@ccimp.com](mailto:infopmeza@ccimp.com)*

ENTREPRISE.....

ACTIVITE.....EFFECTIF.. ..FONCTION . ..

NOM..... PRENOM .....

ADRESSE .....

.....

TEL.....PORTABLE.....FAX.....

E.MAIL.....

Avec le soutien de 