

PARTENARIAT

Athélia entreprendre fait découvrir BMW



Mercredi, une trentaine de dirigeants des entreprises des zones Athélia sont venus essayer les modèles BMW. / PHOTO FR.G.

C'est une première sur les zones d'entreprises Athélia. Pendant trois jours, fruit d'un partenariat entre l'association Athélia entreprendre et le concessionnaire BMW Grand Sud Auto basé à la Valentine, elles se sont transformées en centre d'essais pour les dirigeants d'entreprises et leurs collaborateurs.

"À l'occasion de trois cocktails déjeunatoires - financés par BMW -, mardi, mercredi et jeudi à l'hôtel Ibis, l'association a invité les représentants des entreprises des zones à venir essayer les derniers modèles de la marque, dont une moto, explique Sabine Gotti, permanente de l'association. Chaque jour, une trentaine de personnes ont répondu à l'invitation." Il s'agit d'une opération de promotion pour la marque de voiture, bien entendu, mais

aussi une occasion supplémentaire pour l'association d'animer les zones d'activités et de réunir les chefs d'entreprises, "hors contexte professionnel".

"C'est à la fois un moyen de créer des rencontres entre les dirigeants, et de favoriser les échanges individuels, mais aussi pour nous de prendre contact avec des entreprises non adhérentes et de les convaincre de nous rejoindre, ajoute Sabine Gotti. À cette occasion, l'équipe d'Athélia entreprendre a aussi découvert qu'il y a des passionnés, notamment des motards, parmi les chefs d'entreprises d'Athélia!"

L'opération, qui a bien fonctionné, pourrait bien être renouvelée.

Fr.G.

→ Contact : Athélia entreprendre,
☎ 04 42 32 48 30.